漳浦县农业农村局文件

浦农〔2026〕61号

办理结果：B类

关于县政协十五届五次会议第2026A16号提案办理情况的答复

徐慧莹委员：

您在县政协十五届五次会议上提出的《关于依托电商新业态推动漳浦农产品品牌化标准化发展的建议》提案收悉。

非常感谢您对我县农产品电商发展的持续关注与深入实践。您以去年夏天返乡助农直播一小时售出十万斤荔枝的生动实践为切入点，剖析了我县农产品电商在品牌建设、供应链管理、人才培育、资源整合等方面存在的突出问题，并提出了富有建设性的建议，为推动漳浦农产品从“种得好”向“卖得好”转变提供了宝贵思路。我局高度重视，现将办理情况答复如下：

近年来，漳浦县积极推动农产品电商发展，在品牌培育、冷链建设、数字农业等方面已开展了一些工作，取得了一定成效，

但对标电商新业态的发展要求，我县仍然存在一些短板。

一、针对“品牌缺失，附加值低”问题，持续打造区域公用品牌，提升产品附加值

（一）现有工作成效

1.持续推进区域公用品牌建设。我县近年来持续构建以部级“全国名特优新农产品”、省级“福农优品”、县级“金漳浦”为核心的品牌体系。您提出的“漳浦优品”区域公用品牌建议，与我县正在重点打造的“金漳浦”品牌方向高度一致。下一步我们将充分吸收您的建议，进一步丰富“金漳浦”品牌内涵，研究推出更贴近市场、更具传播力的品牌产品。

在部级层面，漳浦获评福建首个全国名特优新农产品整体推进县。2026年5月10日至11日，农业农村部农产品质量安全中心验收工作组一行到漳浦开展全国名特优新农产品整体推进试点验收工作，对漳浦在品牌整合、产品创新和区域公用品牌建设上的做法给予高度评价，验收结束后当场为漳浦县政府授牌，标志着漳浦正式成为福建首个获得授牌的全国名特优新农产品整体推进县。截至目前，漳浦的“国字号”名特优新农产品认证数量达48种，认证总量位居县域一级福建省第一位。

在省级层面，漳浦积极融入“福农优品”省级公用品牌体系。漳浦县依托山海兼备的资源禀赋，积极组织品牌主体开展“福农优品”品牌标识授权申报工作。截至目前，漳浦共有漳浦金刚虾、石榴填鸭肝、漳浦百香果、漳浦火龙果、漳浦莲雾、漳浦河豚、

漳浦石斑鱼、六鳌紫菜、乌石荔枝、南浦竹笋、石榴铁皮石斛等28个品牌获得省级“福农优品”品牌标识授权，品牌覆盖面从果蔬种植延伸到水产养殖、特色加工等产业领域。

在县级层面，漳浦深耕“金漳浦”区域公用品牌，推动精深加工与文化赋能。2026年2月，漳浦正式举办新春年货大集暨“金漳浦”名特优新产品发布会，正式推出“金漳浦”名特优新产品体系，涵盖荔枝白兰地、荔枝酥、铁皮石斛一口酥、鳕鱼鲜虾饼等一系列深加工产品，全县数十种全国名特优新农产品集中亮相。近年来，漳浦依托荔枝、河豚等传统优势品种，积极推动精深加工与融合创新，先后推出了乌石荔枝酒、荔枝白兰地、河豚加工品等新型加工产品，不断拓展消费场景，持续提升产品附加值与市场竞争力。

2.积极组织展销推广活动。2025年9月，漳浦县组织企业赴厦门参加全国名特优新农产品产销对接活动，携带漳浦百香果、石榴铁皮石斛、六鳌地瓜、荔枝酒、石榴填鸭等多种优质农产品参展，漳浦县农业农村局获评2025年全国名特优新农产品产销对接活动“最佳产销对接奖”。2025年11月，漳浦县组织相关企业赴福州参加福品博览会，活动紧扣“福山福水福农优品”核心品牌，通过舞台推介、直播传播等多元形式，线上线下联动推介漳浦名特优新农产品。2025年12月，以“农聚东南汇商共赢”为主题的东南现代农业博览会·花卉博览会在漳浦县官浔镇举行，金垦发展集团、天福茶叶、舜洋食品等13家优秀企业集中亮相，

全面展示漳浦现代农业与花卉产业发展成果，吸引客流约15万人次，有效扩大了“金漳浦”品牌的市场影响力。2026年2月，漳浦举办新春年货大集暨“金漳浦”名特优新产品发布会，数十个摊位集中展销六鳌地瓜、漳浦肉圆、石榴填鸭肝、余甘系列产品及年宵花卉等漳浦特色农产品，吸引众多市民游客前来体验。2026年4月，漳浦县组织9家企业、20余种名特优新农产品及精深加工品，在农业农村部农产品质量安全中心牵头设置的全国名特优新展区内设置特装展位参展，开展首日便与东莞商会等有关企业签订2000万元意向合作合同，同步拿下30万元现货订单，以亮眼的“开门红”叩开了粤港澳大湾区市场的大门。

3.推进“三馆联动”布局。系统构建以“品牌形象体验馆、线上名优特产馆、线下专卖店”为核心的“三馆联动”营销渠道。一是高标建设“金漳浦”品牌形象体验馆。集品牌文化展示、互动体验与产品销售功能于一体，综合运用VR、AR等数字技术和地方文化元素，生动呈现漳浦农业品牌故事与产品内涵，打造沉浸式品牌认知空间。二是全面布局线上“金漳浦”名优特产馆。系统入驻天猫、京东、抖音电商等主流平台，整合全县地标产品和“名特优新”农产品资源，打造线上综合商城，通过直播带货、社群营销、节日促销等多种方式提升销量和品牌曝光。三是改造升级线下“金漳浦”名优特产专卖店。优先在县城区和县域内重要旅游景区、交通枢纽、城市商圈及人气市集设立标准化门店。通过线上线下一体化、体验销售深度融合的全域营销新体系，实

现“金漳浦”品牌传播力、吸引力和转化率的全面提升。

4.落实品牌认证奖励政策。我县已出台品牌认证奖励办法，对获得绿色食品、有机食品、名特优新农产品认证的经营主体给予资金奖励，在品牌认证方面累计奖励资金280万元，有效激发了企业品牌创建的积极性。

（二）下一步计划

针对品牌建设短板，我局将以获授全国名特优新农产品整体推进县为契机，重点抓好以下工作：

1.健全品牌运营管理体系。深化“金漳浦”区域公用品牌运营。制定完善区域公用品牌授权使用管理办法，明确准入标准、质量认证、产品溯源、包装规范等要求，严格授权和退出机制，切实维护品牌形象。同步建立品牌使用企业年度考核制度，每年组织不少于1次专项检查，对违规使用或质量不达标的主体予以退出，切实维护品牌形象。

2.开展生产经营主体摸底调研。我局将联合各乡镇人民政府，对全县全国名特优新农产品生产经营主体开展系统性摸底调研，全面掌握我县区域公用品牌的发展现状与动态，进一步规范名特优新农产品的生产经营和推广宣传工作，切实维护品牌形象，夯实品牌发展基础。

3.推动品牌与本土节庆经济融合。将“金漳浦”品牌植入县域重点文旅线路和节庆活动，如“乌石荔枝文化节”“六鳌地瓜节”“河豚文化节”“晚熟荔枝节”“余甘采摘节”“长桥食用

菌节”“三月三畲族文化节”等。设计开发品牌伴手礼系列产品，在旅游景区、高速服务区、乡村振兴示范点等设置品牌专柜或体验店。

4.全域联动扩大品牌传播。运用相关配套资金，在县城内公交站台、主要交通干线、社区宣传栏等区域投放品牌广告和产品宣传，扩大线下曝光覆盖面。整合县内文旅资源、媒体渠道及本土网红力量，形成传播合力。定期举办品牌推介、产销对接、年货大集等活动，持续提升我县农业品牌在全国市场的知名度。

二、针对“供应链薄弱，体验不佳”问题，完善标准化供应链体系，保障消费体验

（一）现有工作成效

在标准化建设方面，我县已具备一定的工作基础。围绕供应链基础设施建设，依据《关于2026年漳浦县农产品产地加工提升工程项目批复立项的公示》，我县依托市级现代农业产业项目及农产品产地加工提升项目，着力延链、补链、强链，成功争取到2025年现代农业产业项目资金115万元。同时，稳步推进2026年农产品产地加工提升工程项目，该项目总投资2103.942万元，计划对17家建设主体安排财政补助资金420万元，用于建设农产品产地冷藏保鲜设施和特色农产品产地加工中心。通过推动农产品产地初加工、特色加工与综合利用加工协同发展，加快完善农产品冷链物流体系，着力补齐精深加工与标准化供应链体系的短板。

（二）下一步计划

为解决供应链标准化程度不足、产后处理能力不足等问题，我局将立足自身职能，重点抓好以下工作：

1.积极争取上级项目资金支持。围绕农产品产地冷藏保鲜设施建设、产地加工提升、供应链体系建设等重点方向，积极向上争取财政资金倾斜，保障各项硬件设施和标准化项目顺利落地。

2.用好现有财政资金推进项目建设。严格按照2026年农产品产地加工提升工程项目计划，对17家建设主体的冷藏保鲜设施和加工中心建设进行监督指导，确保项目按期完工、资金合规使用、设施发挥实效。

3.优化快递补助资金使用。配合县工信局、邮电管理局等相关部门，在现有农产品快递费补助政策基础上，根据实际运行情况调整补助标准和发放方式，重点向使用规范包装、分级达标的产品倾斜，降低农业经营主体的物流成本。

4.开展供应链主体能力提升培训。针对合作社负责人、家庭农场主、村级电商服务点运营人员，举办供应链管理专题培训。针对采后处理技术、冷链设备操作维护、库存管理、成本核算等内容，并在培训结束后组织实操考核。

三、针对“电商生态不完善，人才匮乏”问题，培育本土电商生态，强化人才支撑

（一）现有工作成效

1.开展高素质农民电商培训。县农业农村局持续开展高素质农民电商培训，坚持省级资金与中央资金双轮驱动，为农产品电商发展提供坚实的人才保障。往年，累计开展培训46期3196人次，以“理论学习+田间实践+跟踪服务”模式，开设农产品质量安全、粮食作物栽培技术、果树种植管理、特色产业发展带头人等专题；期间，举办为期6天的短视频电商专业实战培训班，42名学员免费参训。后续培训覆盖全县各乡镇，增设农村电商、直播带货等专题课程，专家深入田埂手把手指导。2025年，先后举办水果种植+电商培训班、粮油产能提升培训班、水果绿色栽培技术培训班、荔枝等重点农产品专项治理培训班以及新农人专题无人机驾驶培训班等，培训684人，完成率100%，圆满完成了年度目标。我县高素质农民电商培训已形成系统化培育体系，持续为漳浦农产品电商发展输送人才。

2.培育基层电商直播团队。官浔镇溪坂村依托人才驿站开展电商培训，着力培育农村女主播团队。我县首期电商培训班联合县农业农村局、县妇女联合会共同举办，首期直播与短视频剪辑课程吸引百余人报名，最终精选16名妇女组成首批学员，“溪坂十六朵金花”由此得名，迅速成长为当地“村播”招牌，带动全村线上销售额突破千万元。在麦埔村，村“两委”通过村干部和党员带头，成立乡村振兴公司，建设“麦园埔”乡村直播基地，培育本土直播人才。依托“雁阵电商”乡村振兴直播学习基地，麦埔村培训班已累计举办7期，培训人数达500余人次

（二）下一步计划

针对电商公共服务薄弱、专业人才短缺等问题，我局将立足农业培训、技术推广、主体培育等职能，重点抓好以下工作：

1.持续开展电商技能培训。我局将持续开展高素质农民培训，总结往年经验，全面了解从业者工作痛点，加强针对性和专业性。我局将继续配合各相关部门，依托现有园区和人才驿站资源，持续做好人才培训、产品展示、直播共享、数据服务等服务。继续实施多层次电商人才培育计划，针对新型农业经营主体、返乡青年、农村妇女等不同群体开展电商技能培训。充分发挥“雁阵电商”培训班的人才培育作用，进一步浓厚电商发展氛围。

2.诚邀电商能人参与助农电商培训。积极邀请包括您在内的电商领域政协委员及在外乡贤、企业家利用返乡契机举办实战分享课，传授内容创作、流量运营、供应链管理等经验，助力培育本土网红和运营团队。

3.争取上级资金提供补助。积极对接省、市农业农村等部门，争取电商人才培育专项补助资金。对符合条件的电商从业者、返乡创业青年、村级直播带头人等，在参加培训、考取相关职业资格证书、开设网店并稳定运营达一定期限后，给予一次性人才补助或技能提升补贴。同步探索将电商人才纳入我县高素质农民培育补助范畴，降低从业者学习与创业成本，增强人才留驻动力。

再次感谢您对我县“三农”工作的关心与支持，恳请继续发挥专业优势，持续关注漳浦农产品电商发展，多提宝贵意见和建议！

领导签署：陈永国

联 系 人：陈婧婷

联系电话：13063184916

漳浦县农业农村局

2026年6月10日

抄送：县委督查室，县政府督查室，县政协提案委。