漳浦县农业农村局文件

浦农〔2026〕63号

办理结果：B类

关于县政协十五届五次会议第2026来信15号提案办理情况的答复

蓝志生委员：

您在县政协十五届五次会议上提出的《关于解决赤岭畲族乡山区农业产销问题的几点建议》提案收悉。非常感谢您对赤岭畲族乡山区农业发展的深切关注与深入调研。您的提案从生产端、市场端、人力社会端三个维度，系统剖析了山区农业在自然条件、产业技术、品牌营销、物流冷链和人才支撑等方面面临的现实困境，并提出了“政府引导、产业升级、拓展渠道、培育人才”四位一体的建议方案，为破解山区农业产销难题、促进民族地区农民增收提供了宝贵思路。我局高度重视，经认真研究，现将办理情况答复如下：

一、关于政府引导、打好产业基础

依托国家现代农业产业园建设推动现代农业集约化发展。围绕我县特色主导产业，分类打造蔬菜标准化种植示范

基地、数字蔬菜智慧大田示范基地、特色农业多功能拓展示范基地等，示范推广统一种植规范、统一田间管理、统一采收标准的生产模式，以点带面引导农户从分散粗放经营向标准化、集约化生产转型，不断提升农产品质量和产量。培育新型农业经营主体，截至目前我县共计培育农业产业化重点龙头企业市级以上74家，其中国家级2家、省级33家，农业产业化龙头企业数量保持全市第一。同时，我县还出台农业产业发展和品牌认证奖励办法，对获得市级以上龙头企业资质认定的经营主体给予1-10万元资金奖励，有效激发企业品牌化创建的积极性，增强示范带动效应。

二、关于产业升级、提升产品价值

依托市级现代农业产业项目及农产品产地加工提升项目延链补链强链。2025年全县规上农产品加工企业198家，年度内新增培育18家规上农产品加工企业与9家农业产业化省级重点龙头企业，争取2025年现代农业产业项目资金115万元。推进2026年农产品产地加工提升工程项目工作，项目总投资2103.942万元，对17家建设主体安排财政补助资金420万元用于建设农产品产地冷藏保鲜设施和特色农产品产地加工中心，推进农产品产地初加工、特色加工和综合利用加工协同发展，加快完善农产品冷链物流体系，补齐精深加工短板。

我县依托“漳浦蔬菜”区域公用品牌和“金漳浦·名特优”品牌体系，持续推进各类特色农产品的品牌化建设。截至目前，全县已培育地理标志产品20个，48个产品入选全

国名特优新农产品名录。积极举办承办农博会、花博会等大型展销活动，成功举办名特优新农产品发布会，带动流量约15万人次，有效提升漳浦特色农产品的市场知名度与产品附加值。

三、关于拓展渠道、打造“畲字号”品牌

由县属国企金瑞集团控股的漳州蓝氏宗亲联合贸易有限公司，采用“国企控股+村社参股+宗亲联动+多方合作”的多元架构：金瑞集团统筹运营，赤岭、湖西两大畲族乡14个村经济合作社深度参股，多家蓝氏宗亲会凝聚海内外力量，同时联动漳浦县青年商会等本土商协会，多方协同，根基稳固。其采取线上线下联动发展的方式，线下扎根本土，线上深度对接“福农e购”等平台，产品覆盖晚熟荔枝、油茶、芭乐、柚子等各类畲乡特产与丰富品类，并成功拓展冷冻荔枝等新业务，成为“畲字号”品牌化发展的龙头载体，全方位擦亮“畲字号”品牌形象，有效提升“畲字号”品牌竞争力。举办三月三畲族文化节、赤岭畲族乡晚熟荔枝文化节等活动，并推出浦台情缘主题活动，深挖赤岭畲族乡蓝氏和绥安镇麦埔村林氏“蓝林联姻开台”的共同历史，借着赤岭晚熟荔枝丰收的契机，用“数字经济+电商实践+文化晚会”的方式，通过设置“蒙眼盲摸”“盲吃猜品种”等荔枝趣味挑战环节，让观众在互动中直观感受荔枝品种的多样性，凸显当地“晚熟荔枝”特色产业的优势，推动两地党建、产业、

文化深度融合。积极拓展多元销售渠道，充分利用现有电商平台资源，举办“漳浦农珍·山海共生”包装设计大赛，优化赤岭畲族乡晚熟荔枝、山茶油等产品包装设计并升级物流，打造相应精品礼盒，实现电商化扩容。

四、关于培育人才、激发内生动力

培育标杆主体，实施“头雁工程”，重点扶持如90后“新农人”陈其泉等种粮大户。通过政策倾斜，支持其建立拥有全自动播种线、高速插秧机的现代化农业基地，带动周边2000多亩耕地更新品种。持续开展高素质农民电商培训，坚持省级资金与中央资金双轮驱动，为农产品电商发展提供坚实的人才保障。往年，累计开展培训46期3196人次，以“理论学习+田间实践+跟踪服务”模式，开设农产品质量安全、粮食作物栽培技术、果树种植管理、特色产业发展带头人等专题；期间，举办为期6天的短视频电商专业实战培训班，42名学员免费参训。后续培训覆盖全县各乡镇，增设农村电商、直播带货等专题课程，专家深入田埂手把手指导。2025年，先后举办水果种植+电商培训班、粮油产能提升培训班、水果绿色栽培技术培训班、荔枝等重点农产品专项治理培训班以及新农人专题无人机驾驶培训班等，培训684人，完成率100%，圆满完成了年度目标。我县高素质农民电商培训已形成系统化培育体系，持续为漳浦农产品电商发展输送人才。

赤岭畲族乡山区农业的发展，既面临着地理条件带来的客观制约，也蕴含着畲族文化和生态资源的独特优势。下一步，我局将坚持问题导向，以完善基础设施为根基、以产业升级提价值为核心、以“畲字号”品牌拓渠道为突破、以本土人才培育激活动能为保障，精准施策、久久为功，推动赤岭畲族乡山区农业走出一条“特色化、品牌化、数字化”的高质量发展之路，让畲乡的优质农产品“种得好、存得住、运得出、卖得俏”，带动畲族同胞持续增收致富。

再次感谢您对我县“三农”工作的关心与支持，恳请继续关注我县农业农村发展，多提宝贵意见和建议！

领导签署：陈永国

联 系 人：黄永贤

联系电话：0596-3101639

漳浦县农业农村局

2026年6月10日

抄送：县委督查室，县政府督查室，县政协提案委。