漳浦县农业农村局文件

浦农〔2026〕64号

办理结果：B类

关于县政协十五届五次会议第2026来信34号提案办理情况的答复

郑建申委员：

您在县政协十五届五次会议上提出的《关于推动人工智能技术赋能产业升级与文化传播，高质量讲好“漳浦故事”的建议》提案收悉。非常感谢您对漳浦县农业农村数字化、智能化发展的前沿思考与深入调研。您的提案精准把握了当前科技发展趋势，深刻剖析了我县在农业产业营销、品牌推广及技术应用方面存在的短板，并极具创造性地提出了“AI+”赋能路径，为我县农业产业高质量发展提供了具有可行性的思路。我局高度重视，经认真研究，现将办理情况答复如下：

近年来，漳浦县在推动农业产业数字化方面已进行了一些初步探索，已建成漳浦县数字农业云平台及蔬菜大数据服务中心，并在深土镇等地试点建设了智慧蔬菜种植示范基地。在品牌推广上，已尝试利用抖音等新媒体平台开展线上营销，

石榴填鸭、乌石荔枝等特色农产品品牌知名度逐步提升。但我县在人工智能深度应用、AIGC 内容创作、农业大数据分析等方面确实仍处于起步阶段。

一、深化校地双域合作，激活品牌创新动能

我县坚持以科技创新赋能品牌发展，深化校地协同、产学研融合。一方面，深化与高校科研合作。联合福建中医药大学、福建农林大学开展技术攻关，共同研发石斛系列深加工产品，依托高校科研优势，破解产业技术瓶颈，全面提升产品附加值。另一方面，创新人才引育机制。构建“校、村、企”三方协同育人新模式。在绥安镇麦园埔村联合漳州科技学院、厦门雅格智造科技有限公司共建产教融合基地、数字乡创博士工作站，定向培育电商直播人才 25 名，为“金漳浦”品牌推广打造一支善用 AI 技术的专业化、年轻化的生力军。

二、实施四化协同驱动，推动产业提质增效

坚持“数字化、标准化、电商化、品牌化”四化并举，构建全链条协同驱动系统。一是数字化赋能。建设蔬菜科技支撑与大数据平台，全方位展现蔬菜种植品类、面积、产值等数据，实现从气象土壤到水肥管控的智慧监测。二是标准化提质。探索地标产品和特色农产品的分类分级体系，六鳌蜜薯按品质划分优品、普货、次品三个等级，通过对接朴朴、盒马等中高端平台实现订单额超 8000 万元。三是电商化扩容。举办包装设计大赛，优化包装设计并升级物流，推出紫菜、海带等独立小包装，打造莲雾、竹笋等精品礼盒。四是品牌化铸魂。推动农产品与地方文化融合，形成特色 IP，挖掘乌石荔枝历史贡品文化，打造“乌石荔枝酒”品牌，以“文化之韵”厚植品牌新优势。

下一步，我们将依托现有漳浦县数字资源，规划拓展功能模块，探索引入AI算法，为农业企业、合作社和广大农户提供精准的生产决策参考和市场预警服务，让数据真正成为指导农业产销的“新农具”，推动我县特色农产品从“经验种植”向“数据驱动”转变。结合“金漳浦·名特优”区域公用品牌推广和农产品电商销售需要，探索将AI虚拟主播引入我县特色农产品的直播带货体系，设计具有辨识度的AI虚拟主播，实现普通话、闽南语双语24小时不间断推介石榴填鸭、六鳌地瓜、漳浦蝴蝶兰等“浦字号”优品，助力农产品上行和农户增收。通过科技赋能，让我县宝贵的农产品资源以更生动、更智能、更富吸引力的方式走向全国市场，为漳浦县农业高质量发展和乡村全面振兴注入新的数字动能。

再次感谢您对我县“三农”工作的关心与支持，恳请继续关注漳浦农业农村发展，多提宝贵意见和建议！

领导签署：陈永国

联 系 人：黄永贤

联系电话：0596-3101639

漳浦县农业农村局

2026年6月10日

抄送：县委督查室，县政府督查室，县政协提案委。